



ahearo

**Keine Zeit oder
Lust zum Lesen?**

Jetzt kostenlos hören!



Performance Marketing Manager (m/w/d)

Wir - ahearo - gestalten gemeinsam mit starken Partnern aus der Verlags- und Medienbranche die Zukunft der Audiowelt und entwickeln den ersten digitalen Audio-Kiosk. Wir sind neugierige Menschen und wollen mehr WISSEN. Wir streben nach Informationen, Bildung und Unterhaltung und das alles aus verlässlichen Quellen. Wir sind die, die zuhören und unterwegs sind: Wir sind Pendler:innen, Angestellte, Sportler:innen, Mütter, Väter, Wissenschaftler:innen, Künstler:innen und viele mehr. Wir sind Menschen, die ZUHÖREN.

„Arbeiten mit uns“... heißt die Zukunft zu gestalten unter Gleichgesinnten. Wir sind ein innovatives, hoch motiviertes Team und zugleich eine visionäre Familie mit flachen Hierarchien und agilen Methoden. Wir sind die, die Inhalte auditiv transformieren und Magazine jeglicher Art zum Leben erwecken. Wir sind [ahearo.com](https://www.ahearo.com), der digitale deutsche Audio-Kiosk.

Wir suchen **ab sofort** in Vollzeit für unser junges, aufstrebendes Team von ahearo einen Performance Marketing Manager (m/w/d) mit Sitz in Hof im Digitalen Gründerzentrum Einstein1.

Deine Aufgaben:

- laufende Mitgestaltung der Entwicklung von ahearo! Jeder Mitarbeiter partizipiert aktiv an der weiteren Gestaltung des Produkts. Wir setzen auf deine kreative Ader 😊
- Konzeption, Planung, Erstellung und Umsetzung von Performance Marketingkampagnen, v.a. mit Fokus auf Google Ads, Social Media Ads, Spotify und Apple AppStore
- Kontinuierliche Analyse von Kennzahlen und Verbesserung der Kampagnen-Effizienz, um stets das Optimum herauszuholen
- Planung des Budgets und Erstellung von Reportings
- Optimierung bestehender und Entwicklung neuer Kampagnen- und Themen-Landingpages passend zu den Marketingkampagnen
- Du verfolgst neue Trends und testest neue Tools
- darüber hinaus fungierst du als zentrale Schnittstelle zwischen externen Werbepartnern (Facebook, Google etc.) und dem Marketing Management

Das solltest du mitbringen:

- Du hast mehrjährige Erfahrung im Bereich Medienplanung, Performance Marketing und der operativen Steuerung von digitalen Werbekampagnen
- Du hast ein abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Marketing, Medienmanagement oder eine vergleichbare Ausbildung absolviert
- Mit Begriffen wie Conversions, Customer Journey, Ad-Impressions und Cost per Acquisition, wirfst Du tagtäglich um Dich
- Du hast ein Herz für Daten, KPIs, Testing und kontinuierliche Weiterentwicklung
- Du kennst dich mit SEO optimierter Websitegestaltung (Wordpress) aus
- Du hast fundierte Kenntnisse im Umgang mit Bildbearbeitungsprogrammen
- Du verfügst über einen sehr hohen Anspruch an die Qualität deiner Arbeit, hast sehr gute analytische Fähigkeiten, bist strukturiert und hast eine Hands-On-Mentalität
- Dir entgeht kein Detail, du hast ein Auge für einheitliche Kommunikation & Design
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Freude an der Aufgabe, absolute Vertrauenswürdigkeit und eine positive und kooperative Grundhaltung sind uns wichtig
- am wichtigsten: Du hast Lust bei ahearo dabei zu sein und den digitalen Audio-Kiosk mitzugestalten 😊

Was wir dir bieten:

- ein spannendes Projekt in einem abwechslungsreichen Aufgabenbereich mit einer großen Chance in der digitalen Medienwelt
- moderne Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- ein Arbeitsplatz im Umfeld von großartigen Kolleg:innen und Menschen mit Freude am gemeinsamen Erfolg
- die Möglichkeit im Home-Office zu arbeiten
- angemessenes Gehalt mit Entwicklungsmöglichkeit
- Möglichkeit deine Ideen zu verwirklichen und dich zu entfalten
- angenehme und vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre
- Spaß und Motivation in diesem Team zu arbeiten
- regelmäßige Team-Aktivitäten

Schreibe mit uns Audio-Geschichte und gestalte den ersten digitalen Audio-Kiosk mit der ahearo-App. Treibe die Digitalisierung aktiv mit voran.

Verschafe dir selbst einen Einblick:

www.ahearo.com

**Das klingt interessant für dich? Bitte
sende deine Bewerbung an:**

ahearo GmbH
Johannes Garbarek
contact@ahearo.com

ahearo 